



Rheinmetall toma una nueva dirección: **Un grupo para las tecnologías líderes en movilidad y seguridad**

Rheinmetall sigue impulsando su integración como consorcio tecnológico. Con el nombre de "ONE Rheinmetall", la dirección de la empresa ha creado un completo programa estratégico, que debe sentar las bases para una nueva estructura empresarial uniforme y reunir ambas ramas, Automotive y Defence, en una unión aún más eficaz. El objetivo es optimizar la colaboración de ambas áreas, reforzar de forma integral la energía del consorcio en los campos de negocio, generar crecimiento y ampliar las posiciones en el mercado.

También se debe intensificar y mejorar la percepción de la empresa como consorcio innovador de tecnología punta. Con exigentes soluciones en las áreas de seguridad y movilidad, la empresa se dedica a dos necesidades centrales de la humanidad, con contribuciones significativas para proteger las sociedades y hacer que la movilidad sea compatible con el medio ambiente.

Hace ya tiempo que Rheinmetall persigue, en su actividad comercial, comprender mejor sus campos de actividad tradicionales. En la rama Automotive, el grupo se dedica a las nuevas formas de movilidad, en las que el motor de combustión no es necesariamente el punto central. Además, la rama Defence ya no se entiende como la clásica "fábrica de armamento", ya que la empresa de ingeniería de sistemas para tecnología de defensa persigue, hoy en día, un concepto ampliado de seguridad y ofrece productos y tecnologías que, orientadas a las amenazas actuales y futuras, se encarguen de la seguridad tanto para la vida civil



como militar. Los efectores láser, las redes reticuladas de los vehículos, los sistemas para la protección de objetos, para la detección de drones o para la vigilancia remota del control aéreo en aeropuertos, son solamente algunos de los ejemplos.

Armin Papperger, presidente de la junta directiva de Rheinmetall Group: "Nuestra visión es ser un grupo líder en tecnologías para la movilidad y la seguridad. Por eso hemos puesto en marcha el programa estratégico 'ONE Rheinmetall': Para interconectar mejor a nivel de consorcio las competencias de ambas ramas, Automotive y Defence; para ser aún más eficientes y reforzar el perfil del grupo, tanto de forma externa como interna."

El objetivo: conseguir una apariencia homogénea y una cultura corporativa común en Rheinmetall

Horst Binnig, miembro de la junta directiva de Rheinmetall Group, responsable de la rama Automotive: "Con la iniciativa 'ONE Rheinmetall' establecemos un marco estratégico amplio

y uniforme, que modificará de manera positiva la vida en común del consorcio y del que surgirá una nueva imagen de la empresa para la opinión pública. Ya que, en especial, las actividades de Rheinmetall en el área civil, es decir, el suministro para la automoción, para la percepción pública a menudo han estado a la sombra de la rama de tecnología militar Rheinmetall Defence; aunque la rama Automotive contribuye con casi la mitad del volumen total del consorcio, con una suma de 5,2 mil millones de euros (2015)".

La visión de Rheinmetall debe cambiar. Armin Papperger: "Estamos en Defence por convicción, pero no somos 'solamente' armamento. Como Rheinmetall Group, usamos la fortaleza del grupo respecto a la experiencia, las competencias y los recursos conseguidos a lo largo de 125 años, así como en un sentido de intercambio tecnológico entre nuestros campos de negocio. Bajo el techo de Rheinmetall Group desarrollamos de forma continua una cultura corporativa común de Rheinmetall y aseguramos una apariencia uniforme hacia el exterior".



Nueva arquitectura de marca bajo la marca paraguas Rheinmetall Group

"Juntos somos más fuertes. Por ese motivo, nuestro objetivo es establecer dos áreas que colaboren estrechamente, que aprendan y se beneficien la una de la otra; y que la opinión pública las perciba como una unidad", comenta Armin Papperger. Así que la nueva apariencia viene acompañada de una arquitectura de marca modernizada, que encuentra su expresión en la nueva marca paraguas:

Rheinmetall Group. Con este nombre, Rheinmetall se presentará en el futuro como un consorcio tecnológico integrado, cuyos sectores reaccionan de forma conjunta a diferentes niveles.

Esto también se podrá percibir en la apariencia de ambos campos de negocio, que en el futuro llevarán el nombre de "Rheinmetall". En Rheinmetall Defence no hay ningún cambio.

*"Nuestra rama de la automoción, **KSPG**, se llamará en el futuro **Rheinmetall Automotive** y de esta forma, con el nombre, se pondrá de manifiesto la pertenencia al consorcio",* comenta Horst Binnig. *"Las marcas de primera calidad conocidas en todo el mundo, Kolbenschmidt, Pierburg y Motorservice no cambiarán. Únicamente se modernizarán visualmente sus marcas comerciales y dispondrán de un suplemento que haga referencia a Rheinmetall Automotive, es decir, directamente al consorcio Rheinmetall".*



Movilidad y seguridad unidas mediante tecnología punta

Armin Papperger: *"Tanto hoy como en el futuro, con el nombre Rheinmetall se vinculan las soluciones innovadoras para dos de los mayores retos de nuestra era: una movilidad compatible con el medio ambiente y una técnica de seguridad equitativa con las amenazas".*

La relación entre la movilidad y la seguridad es cada vez más visible. Rheinmetall Defence ya desarrolla soluciones de tecnología punta que impiden el acceso no autorizado de terceros a determinados sistemas. En el futuro, estas tecnologías también se podrán encontrar en la rama Automotive: por ejemplo, cuando se trate de acceder a los sistemas de control de los vehículos y a proteger contra accesos no autorizados de posibles hackers. Y al contrario, la rama Defence puede sacar provecho de la amplia experiencia que ha conseguido Rheinmetall Automotive como proveedor líder de automoción, por ejemplo en el área de la construcción de prototipos con impresoras 3D, en los procesos de producción automatizados y en la mayor precisión de fabricación.

De forma interna, la progresiva integración del consorcio tecnológico en el marco de ONE Rheinmetall ya se nota gracias a una serie de iniciativas transversales: mediante la iniciativa de ideas internas "Intrapreneur Award", mediante un intercambio enlazado de tecnologías entre ambas ramas y por medio de una progresiva estandarización de la evolución de los empleados; planteamientos para contribuir a seguir aumentando la eficiencia y elevar los potenciales que aún no se han usado.

Hacia el exterior, la evolución de Rheinmetall hace que se perciba como un proveedor que se ha consagrado a una comprensión detallada de la movilidad y un concepto ampliado de seguridad, que ofrecen a la empresa el impulso estratégico indispensable para seguir creciendo y disfrutar de un continuo éxito en los mercados globales.

Rheinmetall Group: exigentes tecnologías del futuro

Con unos 23.000 empleados en 80 lugares de producción, Rheinmetall ha marcado las pautas a nivel mundial para poder dar respuesta a los retos futuros en los temas movilidad y seguridad. En la técnica del automóvil cambian las nuevas formas de accionamiento de la movilidad individual: Junto a los accionamientos puramente eléctricos de los vehículos (batería/pila de combustible), a medio lazo se usan accionamientos híbridos. Rheinmetall Automotive ya dispone hoy en día de tecnologías líder para la movilidad del mañana, como los sistemas de bombas eléctricas y los actuadores o los componentes para una gestión térmica inteligente o para los vehículos con pilas de combustible.

En la rama Defence, Rheinmetall con su nueva orientación estratégica también considerará la creciente necesidad de seguridad individual en el ámbito civil. La empresa ya se dedica hoy en día al análisis de amenazas y de soluciones adecuadas en estrecha colaboración con la administración y las organizaciones para las tareas en materia de seguridad. La empresa ya dispone de las tecnologías líder para la seguridad del mañana: por ejemplo en las áreas de detección de drones y la seguridad de arquitecturas electrónicas o en las nuevas tecnologías de protección y tecnologías para vehículos.