



Rheinmetall si prepara alle sfide di domani: un gruppo leader per lo sviluppo tecnologico nei settori mobilità e sicurezza

Rheinmetall prosegue la sua integrazione come gruppo tecnologico. Con il nome "ONE Rheinmetall" la direzione aziendale ha avviato un ampio programma strategico, volto a porre le basi di una cultura aziendale nuova e unitaria e a unire le competenze di entrambi i comparti – Automotive e Defence – in un unico sistema integrato. Lo scopo è di ottimizzare la collaborazione tra i due settori, di amplificare la forza d'urto del gruppo nei vari ambiti commerciali, di generare ulteriore crescita e consolidare la propria posizione sui mercati di riferimento.

Occorre inoltre intensificare e migliorare la percezione dell'azienda come gruppo tecnologico innovativo presso l'opinione pubblica. Con soluzioni di alto livello nei settori Sicurezza e Mobilità, l'azienda soddisfa due necessità fondamentali del nostro tempo, in quanto contribuisce sostanzialmente a proteggere le nazioni e a rendere più sostenibile la mobilità.

Da tempo Rheinmetall svolge la propria attività con una concezione che trascende i suoi tradizionali ambiti di riferimento. Nel settore Automotive il gruppo si dedica con impegno sempre maggiore a trovare nuove forme di mobilità, non necessariamente incentrate sul motore a combustione. Al contempo il settore Defence non è più la classica "fabbrica di armamenti", poiché l'integratore di sistemi finalizzati alla difesa persegue oggi un concetto più ampio di sicurezza e offre prodotti e tecnologie per la sicurezza in ambito civile e militare volti a proteggere dalle minacce odierne e future. Laser ad alta energia, veicoli interconnessi, sistemi per la protezione degli edifici, per il rilevamento



con droni o per la sorveglianza remota delle attività aeroportuali sono solo alcuni esempi.

Armin Papperger, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Rheinmetall Group: *"Vogliamo essere un gruppo tecnologico leader nei settori Mobilità e Sicurezza. Questa è la nostra visione. Per questo motivo abbiamo lanciato il programma strategico "ONE Rheinmetall": Per unificare ulteriormente i comparti Automotive e Defence a livello di gruppo, incrementare la loro performance e definire ancora meglio il profilo del gruppo nel suo insieme, all'interno e all'esterno."*

L'obiettivo: una immagine unitaria della struttura aziendale di Rheinmetall

Horst Binnig, membro del CdA di Rheinmetall Group e responsabile del settore Automotive: *"Con l'iniziativa "ONE Rheinmetall" abbiamo creato un quadro di riferimento strategico completo e unitario, che modificherà positivamente le relazioni all'interno del gruppo e farà nascere una*

nuova percezione dell'azienda presso il pubblico. Le attività di Rheinmetall in ambito civile, infatti, fino ad ora erano "oscurate" nella percezione dell'opinione pubblica dal comparto Rheinmetall Defence – e questo nonostante il fatto che Automotive rappresenta circa la metà del fatturato complessivo del gruppo pari a circa 5,2 miliardi di euro (2015)."

L'immagine di Rheinmetall è destinata a cambiare. Armin Papperger: *"Non rinneghiamo affatto il settore Defence, ma siamo molto più di una "semplice" fabbrica di armamenti. In quanto Rheinmetall Group sfruttiamo i punti di forza del gruppo, ovvero il know-how acquisito in oltre 125 anni di storia, le competenze, le risorse e il più intenso scambio tecnologico tra i nostri settori di attività. Sotto il marchio ombrello di Rheinmetall Group intendiamo sviluppare una cultura aziendale comune e pervasiva e costruire una immagine unitaria verso l'esterno."*



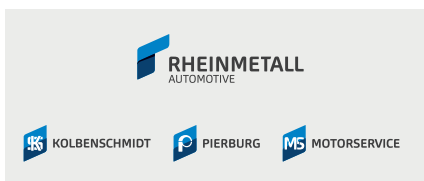
Nuova architettura di mercato sotto il marchio ombrello Rheinmetall Group

"L'unione fa la forza. Il nostro obiettivo è dunque di presentare Rheinmetall come gruppo costituito da due comparti in stretta collaborazione tra loro, che imparano e traggono vantaggio l'uno dall'altro – e che vengono percepiti dal pubblico come una cosa sola", spiega Armin Papperger.

La nuova immagine aziendale va di pari passo con un'architettura di mercato più moderna, che trova espressione nel nuovo marchio ombrello: **Rheinmetall Group**. Con questo nome Rheinmetall si presenterà in futuro come gruppo tecnologico integrato, i cui comparti interagiscono a svariati livelli.

Questo si rifletterà anche sull'immagine dei due settori di attività, che in futuro recheranno il nome di famiglia "Rheinmetall". In Rheinmetall Defence non vi saranno cambiamenti.

"Il nostro settore Automotive KSPG in futuro si chiamerà Rheinmetall Automotive, un nome che vuole sottolineare l'appartenenza al gruppo," spiega Horst Binnig. *"I marchi premium Kolbenschmidt, Pierburg e Motorservice, famosi in tutto il mondo, resteranno invariati. Solo i loghi subiranno un restyling dal punto di vista estetico e conterranno un'aggiunta che rimanderà a Rheinmetall Automotive e quindi all'appartenenza al gruppo Rheinmetall."*



Mobilità e sicurezza coniugati dall'high tech

Armin Papperger: *"Oggi e in futuro, all'insegna del nome Rheinmetall si coniugano soluzioni innovative per due delle maggiori sfide del nostro tempo: una mobilità sostenibile e sistemi di sicurezza in grado di prevenire le minacce."*

È sempre più evidente come mobilità e sicurezza siano strettamente legate. Rheinmetall Defence sviluppa già oggi soluzioni high tech che impediscono l'accesso non autorizzato a determinati sistemi. Queste tecnologie in futuro si applicheranno anche al settore Automotive, ad esempio quando si tratterà di proteggere i veicoli dagli accessi ai loro sistemi di comando e dagli attacchi dei pirati informatici. Viceversa, il settore Defence può trarre grande vantaggio dal know-how che Rheinmetall Automotive ha acquisito come principale fornitore automobilistico, ad es. nell'ambito della costruzione di prototipi con stampanti 3D, nei processi di produzione automatizzati e nella lavorazione di precisione.

Internamente la progressiva integrazione del gruppo tecnologico nell'ambito della strategia ONE Rheinmetall si è già tradotta in una serie di iniziative trasversali: ad esempio l'"Intrapreneur Award", lo stretto scambio di competenze tecnologiche tra i due settori e la progressiva unificazione delle pratiche dei collaboratori – tutti spunti volti a contribuire ad aumentare ulteriormente l'efficienza e a sfruttare il potenziale inutilizzato.

Esternamente vi è la trasformazione di Rheinmetall in fornitore che si dedica con una consapevolezza maggiore alla mobilità e alle soluzioni di sicurezza a tutto campo, per dare all'azienda quell'impulso strategico indispensabile per promuovere la crescita e assicurare il successo a lungo termine sui mercati globali.

Rheinmetall Group: tecnologie all'avanguardia di alto livello

Con circa 23.000 collaboratori distribuiti su circa 80 siti produttivi nel mondo, Rheinmetall ha da tempo posto le basi per la gestione delle problematiche future nei settori della Mobilità e della Sicurezza. Nella tecnica automobilistica nuove forme di trasmissione cambiano la mobilità dei singoli: oltre agli azionamenti per veicoli elettrici (batteria/cella a combustibile) si utilizzano da qualche tempo anche azionamenti ibridi. Rheinmetall Automotive ha sviluppato già oggi tecnologie all'avanguardia per la mobilità di domani, come ad esempio i sistemi pompa e gli attuatori elettrici o i componenti per una gestione termica intelligente o per i veicoli a celle di carburante.

Nel comparto Defence, con il suo nuovo orientamento strategico Rheinmetall soddisferà anche in futuro le crescenti esigenze di sicurezza dei singoli in ambito civile. Già oggi l'azienda lavora a stretto contatto con le forze dell'ordine e le organizzazioni nel settore della sicurezza per fornire analisi delle minacce e soluzioni adeguate. E già oggi l'azienda dispone di tecnologie all'avanguardia per le esigenze di sicurezza di domani: ad esempio nei settori del rilevamento con droni e della sicurezza delle architetture informatiche o nelle nuove tecnologie dei veicoli.