



Rheinmetall está se reestruturando: Um grupo de tecnologias líderes em mobilidade e segurança

Rheinmetall continua a impulsionar sua integração como grupo tecnológico. Sob o nome "ONE Rheinmetall" a administração da empresa desenvolveu um amplo programa de estratégia, que é a base para uma nova cultura empresarial uniforme e que pretende juntar ambas as divisões – Automotive e Defence – formando uma união ainda mais poderosa. O objetivo é otimizar a cooperação entre as duas divisões, fortalecer no geral o impacto do grupo nos campos de negócio, gerar crescimento e ampliar posições no mercado.

Também a percepção pública da empresa como um grupo de alta tecnologia inovadora deve ser intensificada e melhorada. Com soluções sofisticadas nas áreas de segurança e mobilidade, a empresa se dedica a duas necessidades centrais da humanidade – fazendo contribuições significativas para proteger sociedades e tornar a mobilidade mais sustentável.

Há muito tempo que a Rheinmetall segue uma visão que vai para além das áreas tradicionais da sua atividade comercial. Na divisão Automotive, o grupo se foca reforçadamente em novas formas de mobilidade, em que o motor de combustão não está necessariamente no centro de tudo. A divisão Defence já não é mais entendida como "arquivos" clássicos – porque o produtor de sistemas de tecnologia de defesa segue um conceito de segurança ampliado, oferecendo produtos e tecnologias que – orientadas em função das ameaças atuais e futuras – providenciam segurança no sector civil e militar. Canhões laser, conexões em rede



de veículos, sistemas para a proteção de propriedade, a detecção de drones ou para monitoramento remoto das operações de voo nos aeroportos são apenas alguns exemplos.

Armin Papperger, presidente da Rheinmetall Group: *"Nossa visão é um grupo de tecnologias líderes em mobilidade e segurança". Por isso pusemos em marcha o programa de estratégia "ONE Rheinmetall": para melhorar a ligação das competências das duas divisões Automotive e Defence, para ser ainda mais eficientes e para fortalecer no geral o perfil do grupo, tanto interna e externamente."*

O objetivo: presença uniforme e cultura empresarial Rheinmetall comum

Horst Binnig, responsável pela Automotive no Conselho de Administração da Rheinmetall Group: *"Com a iniciativa "ONE Rheinmetall", definimos um quadro estratégico abrangente e coerente, que vai mudar de forma positiva a interação no grupo e criar*

uma nova imagem da empresa para o público. Porque em particular as atividades de Rheinmetall no sector civil, ou seja, o fornecimento automotivo, estavam até agora muitas vezes na sombra da divisão militar Rheinmetall Defence na percepção do público – e isso apesar de a divisão Automotive perfazer metade das vendas totais do grupo no valor de 5,2 mil milhões de euros (2015)."

Queremos mudar a forma como olham para a Rheinmetall. Armin Papperger: *"Apoiamos com convicção o lado da Defence, mas nós somos muito mais do que "apenas" equipamento. Como Rheinmetall Group usamos a força do grupo no que diz respeito ao know-how adquirido ao longo de 125 anos, às competências, aos recursos, assim como em termos de intercâmbios tecnológicos reforçados entre os nossos campos de negócio. Sob a égide da Rheinmetall Group desenvolvemos uma cultura empresarial Rheinmetall comum e consistente, garantindo uma presença uniforme no exterior."*



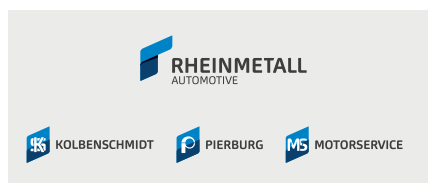
Nova arquitetura de marca sob a marca guarda-chuva Rheinmetall Group

"Unidos somos mais fortes. Nosso objetivo é, portanto, organizar a Rheinmetall em grupo com duas divisões em estreita cooperação, que aprendem e se beneficiam mutuamente – e ser vista pelo público como uma unidade", afirma Armin Papperger.

Por conseguinte, o novo visual acompanha uma arquitetura de marca modernizada, que encontra sua expressão em uma nova marca guarda-chuva: **Rheinmetall Group**. Sob este nome, a Rheinmetall se apresenta de futuro como um grupo tecnológico integrado, cujas divisões agem juntas nos mais diferentes níveis.

Isto também se reflete na apresentação de ambos os campos de negócios, que de futuro ostentam no nome a marca familiar "Rheinmetall". Na Rheinmetall Defence não há nenhuma alteração.

*"Nossa divisão Automotive **KSPG** vai se chamar **Rheinmetall Automotive** referenciando assim a pertença ao grupo no nome" diz Horst Binnig. "As mundialmente conhecidas marcas premium Kolbenschmidt, Pierburg e Motorservice permanecem inalteradas. Seus logotipos são meramente modernizados visualmente e é adicionado um extra que remete para a Rheinmetall Automotive e, assim, diretamente para a pertença ao grupo Rheinmetall."*



Mobilidade e segurança unidas pela alta tecnologia

Armin Papperger: *"Hoje e no futuro se unem, sob o nome Rheinmetall, soluções inovadoras para dois dos maiores desafios do nosso tempo: mobilidade ecológica e tecnologia de segurança adequada à ameaça."*

Quão fortemente a mobilidade e a segurança estão relacionadas, é cada vez mais visível. A Rheinmetall Defence já desenvolve por exemplo soluções de alta tecnologia, que impedem o acesso não autorizado de terceiros a sistemas específicos. Estas tecnologias serão, no futuro, também importantes para a divisão Automotive - por exemplo, quando se trata de proteger os veículos contra o acesso ao seu sistema de controle e intervenções não autorizadas por hackers. Em contrapartida, a divisão Defence se pode beneficiar do vasto know-how, que a Rheinmetall Automotive adquiriu como fornecedor líder de veículos, p. ex. na área de prototipagem com impressoras 3D, em processos de produção automatizados e na maior precisão de fabricação.

Internamente, já se nota a integração progressiva do grupo tecnológico no âmbito da ONE Rheinmetall com base em uma série de iniciativas transversais a todas as áreas: através da iniciativa de ideias interna "Intrapreneur Award", da troca de tecnologia entre as duas divisões e da unificação progressiva no desenvolvimento de colaboradores - tudo princípios que vão ajudar a aumentar ainda mais a eficiência e fortalecer potenciais inexplorados.

Externamente, é mostrada a evolução da Rheinmetall para um fornecedor, que se foca em uma visão ampliada de mobilidade e um conceito de segurança global, dedicado a dar à empresa o impulso estratégico, que é essencial para o crescimento e o sucesso de longa duração imprescindível nos mercados globais.

Rheinmetall Group: tecnologias sofisticadas do futuro

A Rheinmetall, com os seus 23.000 colaboradores em 80 locais de produção em todo o mundo, há muito que definiu o curso para ser capaz de dar as respostas certas aos futuros desafios nas áreas de mobilidade e segurança. Na tecnologia automotiva, os novos sistemas de acionamento vão mudar a mobilidade individual: além dos acionamentos de veículos elétricos puros (bateria/célula de combustível) serão usados a médio prazo acionamentos hibridizados. A Rheinmetall Automotive já tem tecnologias de ponta para a mobilidade do futuro, tais como sistemas elétricos de bombas e atuadores ou componentes para um sistema de gestão térmica inteligente ou para veículos de célula de combustível.

Na divisão Defence, a Rheinmetall também vai ter em conta, através da sua direção estratégica, a crescente necessidade de segurança individual no ambiente civil. Atualmente, a empresa já mantém um diálogo estreito, em termos de avaliação da ameaça e as soluções adequadas, com as autoridades e organizações responsáveis por tarefas de segurança. E já hoje, a empresa dispõe de tecnologias de ponta para a segurança de amanhã - em áreas como a detecção de drones e a segurança de arquiteturas eletrônicas ou em novas tecnologias de proteção e de veículos.