



Nowy wizerunek koncernu Rheinmetall: Koncern oferujący najnowocześniejsze i wiodące technologię w dziedzinach mobilności i bezpieczeństwa

OE
INFORMATION

Grupa Rheinmetall kontynuuje proces integracyjny jako koncern technologiczny. Pod nazwą „ONE Rheinmetall“ zarząd przedsiębiorstwa opracował wszechstronny program strategiczny, który ma stworzyć podwaliny pod nową, spójną kulturę działalności i połączyć oba jej piony – Automotive i Defence – w jeszcze skuteczniejszą całość. Celem programu jest optymalizacja współpracy pomiędzy obydwoma tymi pionami, wzmocnienie siły przebiecia koncernu na wszystkich polach jego działalności, wygenerowanie wzrostu i rozbudowa pozycji rynkowych.

Ma on też zintensyfikować i poprawić percepcję przedsiębiorstwa jako innowacyjnego koncernu o najwyższych kompetencjach technologicznych. Zaawansowane rozwiązania koncernu w dziedzinach bezpieczeństwa i mobilności są zorientowane na dwie podstawowe potrzeby ludzkości – przyczyniają się w istotny sposób do ochrony społeczeństw i zapewniają im mniej zasobochłonną, bardziej przyjazną dla środowiska mobilność.

Już od dawna koncern Rheinmetall kieruje się w ramach swojej działalności gospodarczej rozszerzoną percepcją tradycyjnych pól aktywności. W pionie Automotive grupa zwraca się coraz mocniej w stronę nowych form mobilności, których głównym elementem nie musi być silnik spalinowy. Pion Defence od dawna już nie pojmuje się jako typowy „zakład zbrojeniowy“ – jako twórca systemów obronnych kieruje się dzisiaj rozszerzoną koncepcją bezpieczeństwa, oferując produkty i technologie, które – w odniesieniu do obecnych i przyszłych



zagrożeń – zapewniają bezpieczeństwo zarówno w sferze cywilnej, jak i wojskowej. Efektory laserowe, zsięciowane grupy pojazdów, systemy ochrony obiektów strategicznych, detektory dronów czy systemy zdalnego monitorowania lotów dla lotnisk to tylko niektóre przykłady z szerokiej gamy oferowanych produktów.

Armin Papperger, prezes zarządu koncernu Rheinmetall Group: „*Nasza wizja to koncern oferujący wiodące, zaawansowane i najnowocześniejsze technologie w dziedzinach mobilności i bezpieczeństwa. Z tego właśnie względu opracowaliśmy program strategiczny, ONE Rheinmetall: w celu skutecznego połączenia kompetencji naszych pionów Automotive i Defence w skali całego koncernu, zwiększenia skuteczności rynkowej i zaostrenia profilu grupy jako takiego, zarówno w relacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.*“

Cel: jednolity wizerunek i wspólna kultura działalności w skali całej grupy Rheinmetall

Horst Binnig, odpowiedzialny w zarządzie koncernu Rheinmetall Group za pion Automotive: „*W ramach inicjatywy, ONE Rheinmetall' definiujemy nadrzędne, jednolite ramy strategiczne, które spowodują pozytywną zmianę zasad współistnienia w obrębie koncernu i stworzą nowy wizerunek przedsiębiorstwa w przestrzeni publicznej. Jest to ważne szczególnie dlatego, że działalność grupy Rheinmetall w sferze cywilnej, czyli jako poddostawcy przemysłu motoryzacyjnego, znajdowała się dotychczas w cieniu pionu obronnego Rheinmetall Defence – i to mimo że pion Automotive zapewnia koncernowi mniej więcej połowę przychodów, które wyniosły (w roku 2015) 5,2 miliarda EUR.*“

Ma się więc zmienić sposób postrzegania koncernu Rheinmetall. Armin Papperger: „*Pion Defence popieramy z przekonania, ale nasza grupa to coś znacznie więcej niż ,tylko' uzbrojenie. Wykorzystujemy naszą*



siłę jako koncern Rheinmetall, dysponujący gromadzoną przez ponad 125 lat wiedzą specjalistyczną, kompetencjami, zasobami oraz możliwością zintensyfikowanej wymiany rozwiązań technologicznych między pionami swojej działalności. Pod dachem Grupy Rheinmetall tworzymy obecnie ciężką, spójną i wspólną kulturę przedsiębiorstwa Rheinmetall oraz zapewniamy mu jednolity wizerunek zewnętrzny.“

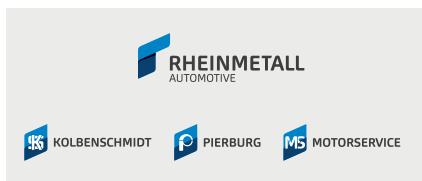
Nowa architektura marek pod marką główną Rheinmetall Group

„Razem jesteśmy silniejsi. Naszym celem jest więc zapewnienie Grupie Rheinmetall pozycji koncernu o dwóch ściśle ze sobą współpracujących pionach, które uczą się od siebie wzajemnie i korzystają ze swoich doświadczeń – i tak właśnie są odbierane w rynkowej przestrzeni publicznej“, wyjaśnia Armin Papperger.

Nowemu wizerunkowi towarzyszy więc zmodernizowana architektura marek, znajdująca swój wyraz z nowej marce głównej: **Rheinmetall Group**. Pod tą nazwą koncern Rheinmetall będzie się w przyszłości prezentować jako zintegrowany koncern technologiczny, którego pionowie działają wspólnie na różnych poziomach.

Znajdzie to także wyraz w wizerunku zewnętrznym obu pionów, których nazwy będą zawierać słowo „Rheinmetall“ jako nazwę marki głównej. Pion Rheinmetall Defence nie ulega zmianie.

„Nasz pion motoryzacyjny **KSPG** przyjmie nazwę **Rheinmetall Automotive** wyrażającą jego przynależność do koncernu,“ wyjaśnia Horst Binnig. „Znane na całym świecie marki premium Kolbenschmidt, Pierburg i Motorservice pozostaną niezmienione. Nastąpi jedynie modernizacja optyczna ich znaków graficznych, do których zostanie dodany sufix wskazujący na pion Rheinmetall Automotive, a więc na bezpośrednią przynależność do koncernu Rheinmetall.“



Połączenie mobilności i bezpieczeństwa przez zaawansowaną technikę

Armin Papperger: „Nazwa Rheinmetall wiąże się i będzie się wiązać z innowacyjnymi rozwiązaniami w dwóch dziedzinach, stanowiących największe wyzwania naszych czasów: przyjaznej dla środowiska mobilności oraz adekwatnej do aktualnych zagrożeń techniki obronnej.“

Coraz wyraźniej widać, jak bardzo są ze sobą powiązane sfery mobilności i bezpieczeństwa. Pion Rheinmetall Defence już dzisiaj tworzy zaawansowane technicznie rozwiązania uniemożliwiające nieuprawniony dostęp do określonych systemów. Technologie te staną się w przyszłości ważne także w pionie Automotive – na przykład wszędzie tam, gdzie konieczne będzie zabezpieczenie pojazdów przed przejęciem ich systemów sterujących i nieuprawnionymi ingerencjami ze strony hakerów. Pion Defence może z kolei skorzystać na bogatej wiedzy specjalistycznej, jaką pion Rheinmetall Automotive zdobył jako wiodący poddostawca przemysłu motoryzacyjnego np. w zakresie prototypowania z użyciem drukarek 3-wymiarowych, automatyzacji procesów produkcji czy optymalizacji precyzji obróbki.

W relacji wewnętrznej postępująca integracja koncernu technologicznego w ramach programu ONE Rheinmetall odzwierciedla się już teraz w wielu obejmujących cały koncern inicjatywach: dzięki wewnątrzfirmowej inicjatywie koncepcyjnej „Intrapreneur Award“, sprawnej i skutecznej wymianie technologii między obydwoma pionami oraz postępującej unifikacji procesów zatrudnienia – podejściom, które mogą się przyczynić do dalszego wzrostu wydajności i wykorzystania niezrealizowanego dotychczas potencjału.

W relacji zewnętrznej przekształcenie

koncernu Rheinmetall w producenta zorientowanego na rozszerzone pojęcie mobilności i wszechstronne systemy bezpieczeństwa zapewni przedsiębiorstwu strategiczny pęd, który jest niezbędnym warunkiem dalszego wzrostu i trwałego sukcesu na globalnym rynku.

Rheinmetall Group: zaawansowane technologie przyszłości

Koncern Rheinmetall, wraz ze swoimi około 23 000 pracownikami zatrudnionymi w około 80 obiektach produkcyjnych na całym świecie, dawno już stworzył podstawy umożliwiające sprostanie przyszłym wyzwaniom na polach mobilności i bezpieczeństwa. W motoryzacji koncepcję indywidualnej mobilności zmieniają decydująco nowe formy napędu: obok napędów czysto elektrycznych (akumulatory czy ogniwa paliwowe) będą średnioterminowo stosowane napędy hybrydowe. Koncern Rheinmetall Automotive już teraz dysponuje wiodącymi technologiami w dziedzinie mobilności jutra, takimi jak systemy pomp elektrycznych i aktuatorów czy komponenty inteligentnych systemów termicznych lub części dla pojazdów napędzanych ogniwami paliwowymi.

W pionie Defence koncern Rheinmetall będzie dzięki swojej nowej orientacji strategicznej w stanie spełnić rosnące potrzeby w zakresie bezpieczeństwa osobistego w sferze cywilnej. Już dzisiaj przedsiębiorstwo ściśle współpracuje i wymienia informacje dotyczące analiz zagrożeń i rozwiązań problemów z organami władzy państwowej oraz organizacjami działającymi na polu bezpieczeństwa i obronności. Już dzisiaj przedsiębiorstwo dysponuje też wiodącymi, zaawansowanymi technologiami wymaganymi w celu zapewnienia społeczeństwu bezpieczeństwa w przyszłości – na przykład w zakresie detekcji dronów i bezpieczeństwa systemów elektronicznych czy nowych technologii ochronnych i motoryzacyjnych.