



莱茵金属公司以全新的面貌展现在世人面前： 一个在汽车和防务领域代表先进技术的企业集团

莱茵金属继续推进自身作为科技企业的融合进程。公司领导层公布了一份内容广泛的战略方案（名为“ONE Rheinmetall”），为新的、统一的公司架构奠定了基础，并将两大部门——汽车和防务——合并成一个业务能力更强的联合体。目的是优化这两个部门的合作，从总体上增强公司在这些业务领域的竞争力，打造出新的业绩增长点，扩大市场份额。

而且要进一步强化和提高公众对莱茵金属作为创新型高科技企业的认知。通过在防务和汽车领域一系列高要求的解决方案，莱茵金属致力于满足人们两大核心需求，也就是对保护社会公众和使汽车更环保作出卓越的贡献。

很长时间以来，莱茵金属在其商业行为中都体现出对传统业务领域更深层次的理解。在汽车部门，集团更进一步地致力于研发新形式的车辆，即不一定以内燃机作为驱动方式的车辆。此外，防务部门很久以来就不再自视为传统的“兵工厂”，因为该部门如今对安全理念有更广阔的理解，提供着眼于当前和未来威胁的产品和技术，确保无论是民用还是军用领域的安全。激光致动器、使用互联技术的汽车、目标保护系统、无人机侦察系统或者机场的空中交通远程监控系统只是其中的几个例子。

莱茵金属集团董事长主席 Armin Papperger 先生说：“我们的发展愿景是，成为一个在汽车和防务领域引领先进技术的企业集团。因此，我们提出了‘ONE Rheinmetall’战略方案。为了跨越整个集团地将汽车和防务两大部门的卓越能力更好地结合起来，为了进一步提高集团的竞争力，以及为了使集团从整体上无论是向内还是向外的形象都更加鲜明。”



目标：统一的对外形象和莱茵金属各部门共同的企业文化

莱茵金属集团负责汽车部门的董事 Horst Binnig 先生说：

“通过‘ONE Rheinmetall’倡议，我们确定了一个广泛、一致的战略框架，这将积极地改变集团内部的相互合作，在公众的心目中打造出企业的新形象。因为尤其是莱茵金属在民用领域的业务，也就是汽车零部件业务如今在公众的认知中还经常被防务技术部门 Rheinmetall Defence 的光环所掩盖，尽管汽车部门已经占了集团 52 亿欧元（2015 年）总销售额的一半。”

公众对于莱茵金属的看法应发生改变。

Armin Papperger 说：“我们出于信念从事防务领域的业务，但是我们远远不‘只’是兵工厂。作为莱茵金属集团，我们充分利用集团的优势，也就是在公司创立 125 年以来所掌握的知识技术、专业技能、资源，以及增强我们业务领域之间技术交流所带来的成果。在莱茵金属集团的统一领导下，我们制定了一个莱茵金属各部门共同的企业架构，确保它们具有统一的对外形象。”



新的品牌定位主打主品牌“莱茵金属集团” (Rheinmetall Group)

“我们各部门共同变得更加强大。因此，我们的目的是将莱茵金属打造成一个由相互合作、学习又从中受益的两个部门组成的集团，并且让公众恰当地认知到我们是一个整体”，Armin Papperger 说道。

因此，更具现代感的品牌定位就对集团新的整体形象提供了有力的支持，这个定位也在新的主品牌中得到体现：**莱茵金属集团**。莱茵金属今后将以这个名字展现出一个集约化的、旗下各个部门在各个不同层面通力合作的科技型企业的形象。

这也表现在这两个业务部门的对外形象上，今后它们将在名称带有集团品牌“莱茵金属” (Rheinmetall) 字样。莱茵金属防务部门 (Rheinmetall Defence) 不作任何改变。

“我们的汽车部门KSPG今后将改名为**莱茵金属汽车部门** (Rheinmetall Automotive)，从而表现出是莱茵金属集团的一份子，”Horst Binnig 说。“全世界有名的一流品牌科瓦本施密特、皮尔博格、梅施将保留下来，不做任何改变。这些品牌的商标只在视觉效果上作了更具现代感的改变，加上了一个辅助名称，表明来自于莱茵金属汽车部门，从而直接表明是莱茵金属集团的一份子。”



汽车和防务部门通过高科技紧密联系起来
Armin Papperger 说：“如今和未来，在莱茵

金属这个统一的名称下，针对我们这个时代两大挑战的创新解决方案将紧密联系起来：环保的汽车和应对威胁的防务技术。”

汽车和防务部门如何紧密地联系起来，今后将表现的越来越明显。例如，莱茵金属防务部门如今正在研发防止第三方未经许可访问特定系统的高技术解决方案。这些技术将来在汽车行业也将具有重要意义，例如当防止黑客入侵汽车控制系统以及非法接入时。反过来，防务部门也可以从莱茵金属汽车部门作为全球领先的汽车零配件供应商所掌握的、丰富的技术知识中获益非浅，例如在用 3D 打印机制造样品方面、自动化生产过程方面以及超高生产精度方面。

在集团内部的层面上，莱茵金属作为科技企业在“ONE Rheinmetall”战略框架内不断推进的内部融合已经通过一系列跨部门的倡议活动表现出来：通过内部的思想倡议活动“**Intrapreneur Award**”、通过两个部门之间紧密的技术交流以及在员工培训方面不断推进的统一化进程，所有这些方法都将帮助进一步提高工作效率，发掘之前还未充分利用的潜力。

在对外的层面上，莱茵金属将发展成为对汽车和全面的安全理念有更广阔理解的供应商，这将从发展战略上向自身注入推动力，对于集团在全球市场上的不断成长和持续成功是必不可少的。

莱茵金属集团：高要求的先进技术

莱茵金属在全球有大约 23,000 名员工、80 个生产基地，很早就确定了为汽车和防务领域未来的挑战提供正确解决方案的发展方

向。在汽车技术领域，新的驱动方式将极大地改变轿车的现状：除了纯电动汽车驱动系统（蓄电池/燃料电池）之外，在不远的将来还将使用混合动力驱动系统。莱茵金属汽车部门如今已经拥有针对未来汽车的先进技术，例如电动泵系统、电动执行器、智能化热管理模块的组件或者燃料电池汽车的组件。

在防务部门，莱茵金属将凭借其新的战略定向将来也考虑到在民用领域对个人安全不断增长的需求。如今，莱茵金属已经在威胁分析和提供适当解决方案方面已经与负责安全的国家机关和有关组织进行紧密的交流。莱茵金属已经拥有针对未来安全的先进技术，例如在无人机侦察、电子设备安全或者新的防护和汽车技术方面。