▶ *POWER SYSTEMS*

Nova Odessa, 22 de Abril de 2025.

**Motorservice Brasil aposta na capacitação técnica para crescimento no mercado de reposição**

**Com ações robustas de pós-venda, empresa fortalece relacionamento com reparadores e amplia sua presença no aftermarket nacional**

A Motorservice Brasil, referência no fornecimento de componentes para o mercado de reposição automotiva com as marcas Kolbenschmidt (KS), Pierburg e BF, intensifica suas ações de pós-venda como parte fundamental de sua estratégia de crescimento. Para a companhia, capacitação técnica é um dos principais caminhos para o fortalecimento da marca junto ao reparador.

Com um portfólio completo que abrange desde componentes de motor até soluções mecatrônicas de alta tecnologia, a empresa reconhece que o sucesso no aftermarket não depende apenas da qualidade dos produtos, mas também do suporte que oferece à todos os elos da cadeia.

**Centro de Treinamento e conteúdo digital técnico**

Desde 2013, a Motorservice Brasil mantém um Centro de Treinamento em sua planta de Nova Odessa (SP), dedicado à formação de profissionais da reparação automotiva. Além dos treinamentos no local, com as marcas KS e Pierburg desenvolve séries de vídeos técnicos, webinars, parcerias com influenciadores e entidades setoriais, democratizando o acesso ao conhecimento técnico em todo o Brasil. São conteúdos voltados para a aplicação correta de peças, diagnóstico de falhas, boas práticas de manutenção e evolução tecnológica.

“Mais do que vender produtos, nós queremos formar especialistas. Apostamos na capacitação técnica como um elo de confiança entre a nossa marca e o reparador”, afirma Luis Lipay, Diretor Comercial e de Marketing da Motorservice Brasil.

**Parcerias estratégicas e presença ativa no setor**

A empresa mantém parcerias com entidades como Sindirepa-SP, Sindirepa-RJ, Conarem, além de apoiar o programa Rota do Reparador e o Grupo de Oficinas Especializadas (GOE). Essas iniciativas aproximam a marca das oficinas independentes, responsáveis por mais de 80% da manutenção da frota circulante no Brasil.

Também são destaque no relacionamento com o público técnico as colaborações com influenciadores reconhecidos no setor automotivo, como Pedro Scopino, que atua como embaixador da marca Pierburg no Brasil.

**Tecnologia como diferencial competitivo**

Com a introdução no Brasil da linha de componentes mecatrônicos da Pierburg, como bombas de água, ar e óleo controladas eletronicamente, a Motorservice também percebeu a importância de educar o mercado sobre o uso e a manutenção dessas novas tecnologias, que já fazem parte da frota nacional e seguirão crescendo com a modernização dos motores.

“A evolução do motor a combustão, com foco em eficiência e menor emissão de poluentes, exige conhecimento técnico cada vez mais apurado. É nisso que apostamos: quanto mais o reparador conhece nossas peças, mais confiança ele tem em utilizá-las”, reitera Lipay.

**Resultado: fortalecimento de marca e ganho de market share**

O foco em pós-venda e capacitação técnica tem trazido frutos importantes. Nos últimos anos, o Brasil se destacou entre as subsidiárias no mundo, não apenas pelo bom desempenho em vendas, mas também pelo forte engajamento com o mercado e reconhecimento por parte dos profissionais da reparação.

“Temos convicção de que nossa estratégia de aproximação com o mercado por meio do suporte técnico tem sido fundamental para o fortalecimento da marca e para o crescimento sustentável no país”, conclui.

**Sobre a Motorservice**A Motorservice é a organização de vendas para as atividades de pós-venda da Rheinmetall em todo o mundo. É um fornecedor líder de componentes de motor e itens mecatrônicos para o mercado de reposição automotivo. Com suas marcas premium Kolbenschmidt (KS), Pierburg, bem como a marca BF, a Motorservice oferece um vasto e amplo portfólio de produtos com alta qualidade aos seus clientes.