▶ *POWER SYSTEMS*

Nova Odessa, 22 de abril de 2025.

**Motorservice Brasil projeta crescimento de dois dígitos em 2025 e anuncia investimentos para fortalecer atuação no mercado de reposição**

**Nova fase da operação brasileira é marcada por expansão estrutural, reforço na equipe e foco em soluções tecnológicas para o aftermarket.**

A Motorservice Brasil, divisão do Grupo Rheinmetall especializada no mercado de reposição automotiva e responsável pelas marcas Kolbenschmidt (KS), Pierburg e BF, entra em 2025 com expectativas ambiciosas: a unidade projeta crescimento de dois dígitos e anuncia uma série de investimentos em estrutura, equipe e tecnologia para consolidar sua posição como referência no setor.

Nos últimos anos, a operação brasileira se destacou entre as subsidiárias do grupo por seu desempenho em vendas, inovação em comunicação e aproximação com os profissionais da reparação. Mesmo diante de desafios como a pandemia, crise logística global e instabilidades econômicas, a empresa cresceu, lançou produtos estratégicos e fortaleceu sua presença no aftermarket.

**Crescimento sustentado por investimentos e estrutura robusta**

Para acompanhar a evolução da demanda, a Motorservice Brasil vem reforçando sua estrutura e anuncia Flavio Soto a partir de 01/01/2025 para posição de Diretor Geral. Com ampla experiência em multinacionais do setor automotivo e de motores a combustão interna, nos segmentos OE e mercado de reposição, Flavio chega com o compromisso de dar continuidade ao crescimento sustentável da empresa, apoiado por Luis Lipay e Andre Zeola que permanecem nas diretorias comercial e de operações, respectivamente.

Mais de 20 novos colaboradores foram contratados na área de operações nos últimos 12 meses e o plano previsto é de que a empresa contrate mais 26 em 2025, com foco em eficiência logística e atendimento. Além disso, a empresa está implementando melhorias no sistema de armazenamento, para ampliar significativamente sua capacidade e implementando tecnologias alinhadas com mercado como picking dinâmico, novas seletoras de pedidos, entre outras.

“Estamos preparando nossa operação para um novo patamar de negócio. Queremos estar cada vez mais próximos do cliente, garantindo agilidade, disponibilidade e suporte técnico especializado”, afirma Flavio Soto, Diretor Geral da Motorservice.

**Liderança com foco na América Latina**

“A ideia é que o Brasil se beneficie da padronização de processos da matriz na Alemanha e passe a assumir um papel central nas operações da América Latina”, destaca Luis Lipay, Diretor Comercial e de Marketing para a América Latina.

**Panorama internacional também é positivo**

Na Alemanha, a MS Motorservice International GmbH está construindo um novo centro logístico em Neuenstadt, com investimento de quase 25 milhões de euros e está implementando melhorias no sistema de armazenamento, com tecnologia de ponta, como o Kardex Control Center (KCC), sistemas de transporte automatizado e novas áreas para recebimento e despacho.

O projeto reflete o crescimento consistente da empresa, que registrou lucros recordes em 2023 e 2024. Em fevereiro de 2025, o executivo francês Régis Serrano assumiu como Presidente do Conselho de Administração, reforçando a estratégia global de expansão da marca.

**Aftermarket: estratégia técnica, digital e próxima das oficinas**

A Motorservice Brasil reconhece o papel essencial das oficinas independentes, responsáveis por cerca de 80% da manutenção da frota nacional. Por isso, mantém um robusto programa de capacitação com treinamentos presenciais, vídeos técnicos, lives e parcerias com entidades como Sindirepa e Conarem. Além disso, aposta em conteúdo técnico com influenciadores digitais nas redes sociais e em eventos presenciais, parcerias com grupos de oficinas (como o GOE), participação em eventos e campanhas de incentivo aos reparadores. A comunicação próxima e transparente tem sido um dos pilares para manter a confiança e a fidelidade dos clientes mesmo em tempos desafiadores.

**Mecatrônica em destaque**

Desde 2020, a linha de componentes mecatrônicos da Pierburg vem ganhando espaço no mercado brasileiro. Bombas de água, óleo e combustível com controle eletrônico representam não só inovação, mas também grande potencial de faturamento – atendendo tanto veículos eletrificados, quanto motores à combustão modernos.

**Sobre a Motorservice**A Motorservice é a organização de vendas para as atividades de pós-venda da Rheinmetall em todo o mundo. É um fornecedor líder de componentes de motor e itens mecatrônicos para o mercado de reposição automotivo. Com suas marcas premium Kolbenschmidt (KS), Pierburg, bem como a marca BF, a Motorservice oferece um vasto e amplo portfólio de produtos com alta qualidade aos seus clientes.